



אקסלרטור נוף הגליל

תאריך	תוכן	מרצה
25.2	הצגת התוכנית, הכרות, ציפיות, מבוא ליזמות, מהו רעיון טוב, מבנה המצגת ליום המיונים	יניב אסאס, עמית טורמן
3.3	מוצר-שוק - והמתח ביניהם, שלבים בפיתוח מוצר, תהליך הצעת הערך	יניב אסאס
10.3	תהליכי בחינת מוצר או שירות, הגדרת תכונות אב-טיפוס והכנה לקראת יום המיונים	יניב אסאס
17.3	הצגת תוצרים לפני הועדה	יניב אסאס
22.3	ועדת סינון	
26.3	ארוע פתיחה	
31.3	למידת עמיתים- הצגת הקנבס השלם בפני הקבוצה והתמודדות עם שאלות	יניב אסאס
7.4	MEETUP - סיפורו של יזם	יקבע בהמשך
14.4	פסח	
21.4	סדנא - Product management / MVP	מרסין סבג
28.4	יום הזיכרון	
30.4	המתווה של תוכנית עבודה. לוחות זמנים, משאבים ואילוצים	יניב אסאס
5.5	מפגש אמצע- סבב פיצ'ים של היזמים	יניב אסאס
12.5	אסטרטגיה שיווקית	דורון פולקמן
19.5	היבטים משפטיים של עולם היזמות וקניין רוחני	יקבע בהמשך - עו"ד בתחום היזמות
26.5	כיתה הפוכה - משקיעים והשקעות, היזמים יאתרו 3 משקיעים פוטנציאליים וכיצד היו פונים אליהם. במהלך המפגש נדון בסוגי המשקיעים הקיימים ונמאפיינים שלהם. לינק לרשימת המשקיעים, לינק ל startup nation central	יניב אסאס
2.6	סדנא - מיתוג ושפה עיצובית	מייקל פבר
9.6	סדנא - הכנת Onepager	עמית טורמן
16.6	הכנת מצגות משקיעים בסיסיות	מייקל פבר
23.6	קביעת יעדים פיננסיים L&P	יניב אסאס
יקבע בהמשך	סיור באקוסיסטם היזמי	
30.6	סדנא - Story telling	ויאמר (או גוף מקביל)
7.7	מרתון הכנה לדמו דיי	יניב אסאס עמית טורמן
14.7	סימולציית דמו דיי Dry run	יניב אסאס עמית טורמן
19.7	DEMO DAY	