



אקסלרטור SEEDS 5

מרץ 2019 – ספטמבר 2019

תיאור התכנית

תכנית האקסלרציה SEEDS 5 הינה תכנית שמאחדת מטרות משותפות של עמותת תפוח, מיקרוסופט, השגרירות האמריקאית ומשרד הכלכלה להקמת תכנית האצה שמחויבת להצלחת המיזמים בהיקפה הרחב, בתכניה המקצועיים ובתשתית המיטבית שהתעשייה יכולה להציע לרבות חברות הייטק, מנטורים ומובילי דעה. התכנית תפגיש ותחבר בין הסטרטאפים לבין מומחים בתעשייה לצורך מינוף ומקסום היתכנות ההצלחה.

מבנה













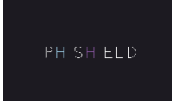
התכנית כוללת מפגשי מומחים וסדנאות מעולם היזמות לצד התנסות ועבודה מתוך ארגונים מאמצים רלוונטיים לסטארטאפ. המיזמים ישולבו משלבים מוקדמים באקו-סיסטם של תעשיית הסטארטאפים הישראלית ותיווצר מחויבות הדדית בין המיזמים לבין השותפים של תפוח ושל קהילת SEEDS. התכנית מציבה אבני דרך וסטנדרטים ברורים שמובילים לצמיחת סטארטאפ עובד ובשל לצאת לשלב העסקי בסיום התכנית.

יעדים

קידום 8-12 מיזמים טכנולוגים לכדי מימוש עסקי, שילוב החברות בתהליך ייחודי של מנטורינג בחברות מומחות וקידום קשריהם העסקיים-מקצועיים. התכנית תעסוק בחשיבות גיוון האוכלוסיות היזמיות-טכנולוגיות בישראל ותקדם דו קיום.

4 צירים עליהם תתבסס התכנית לכל אורכה: יזמות – מחקר – קהילה – תאגידים

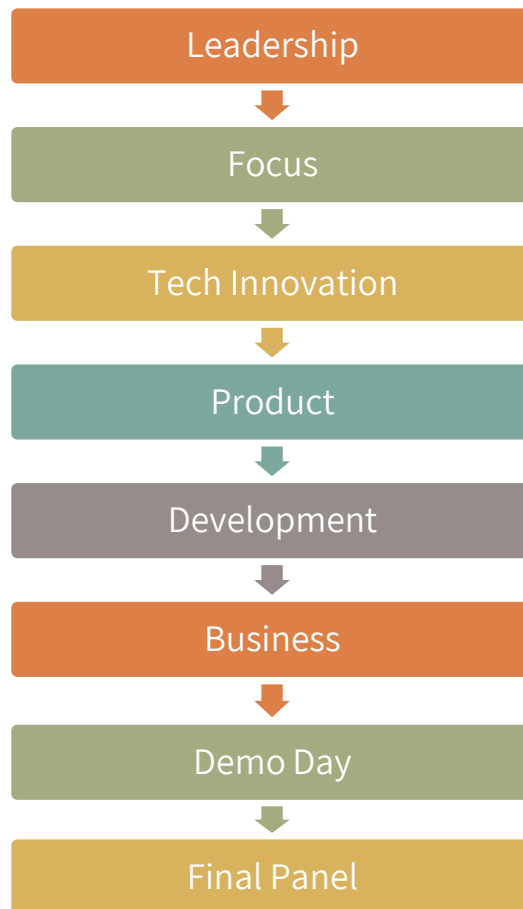
בהיבט היזמי יושם דגש על פיתוח טכנולוגי, פיתוח המוצר וייחודיות, ניהול מנהיגות וחשיבות של הצוות והתאמתו. בהיבט המחקרי, נקיים קשר מעמיק בין ה-MVP טכנולוגי למחקרים מעמיקים בהקשרים של יישום טכנולוגי, מחקר שוק, מחקר אקדמי ושת"פ (אקדמי עם מוסדות או חוקרים בתחום), מחקר מתחרים וקהל יעד במטרה לקדם את הסטרטאפ והמוצר אשר מייצר ערך ואימפקט משמעותי לשוק. בהיבט הקהילה SEEDS 5 יושם דגש על גיבוש ויצירת מעטפת מנטורים מומחים מהתעשייה, כגון: מרצים, יזמים וחברות שיוכלו לתת למיזמים תשתית כמנטורים שיהוו יתרון משמעותי עבורם ויגדילו את סיכויי ההצלחה. בשאיפה שתאגידים אלו יוכלו לשמש בעתיד כמשקיעים, שותפים או לקוחות של המיזמים. בהיבט הקהילה, SEEDS תקיים קשרים עם משתתפי התכנית לדורותיה ותקצה תשתית להמשך טיפוח בוגרי התכנית מחוץ לתכנית ההאצה, בתוכה ובין משתתפיה מהמחזוריים שונים.

<p>Insertia.io AI platform for a digital branding and advertising on a video</p>		<p>Get-Dressed אלגוריתמים לרכישת בגדים ברשת באמצעות טכנולוגיית GANs</p>	
<p>StartUpist is a Co-founder Network designed</p>		<p>Y.O.T.O מערכת IOT לטיפול במיגרנות</p>	
<p>N.T.W טיפול טכנולוגי מבוסס IOT בהפרעות אכילה מתודות לטיפול ב-ADHD</p>		<p>ALOTOK רשת חברתית לאזרחים וותיקים</p>	
<p>StarLinks is a SaaS providing talents, management and HR</p>		<p>Agree Online פתרון סכסוכים דיגיטליים</p>	
<p>Genie Mail פלטפורמת marketplace לתיבת המייל</p>		<p>WE ask פרסונליזציה של חיפוש ברשת</p>	
<p>Blind -Tech מערכת IOT לעיוורים ולקויי ראייה</p>		<p>TRIPOLO פלטפורמה טכנולוגית תיירות חברתית</p>	
		<p>PHISHIELD - פיתרון מערכתי נגד פשינג לארגונים המבוסס על Machine Learning</p>	

מבנה התכנית

HUB אופציונלי	Mentoring חברות בתעשייה חובה	מפגשי מומחים וסדנאות חובה
<ul style="list-style-type: none">מתחם עבודה פתוח בתיאום מראש עם מנהל ה-HUB בתפוחמיקום: HUB עמותת תפוח, רמלה	<ul style="list-style-type: none">יום עבודה מלא אחת לשבוע, בתיאום עם ארגון מאמץ מהתעשייהמיקום: משתנהלו"ז: ייקבע במהלך השליש הראשון של התכנית	<ul style="list-style-type: none">ימי שני (פעם בשבוע) 17:00 – 21:00מיקום: משרדי מיקרוסופט, דובנוב 7, תל אביב

מפגשי מומחים וסדנאות



סילבוס מפגשי תוכן, מיקרוסופט תל אביב

תאריך	סדנת מומחה בנושא	הרחבה	מנחה
4.3.19	מפגש פתיחה חגיגי	דברי ברכה הרצאה - גיא שלו, מנהל מרכז חדשנות הגראז', מיקרוסופט Elevator pitch	
11.3.19	מנהיגות, תפקידים וסטארטאפים	מנהיגות בסטארטאפים	פאדי אלעוברה יזם מייסד ומנכ"ל שותף TALENTEAM
		יזם בודד, זוג, או שלושה? תפקידים קריטיים וכישורים חשובים. משמעות הקבוצה בהחלטות של VC ופרמטרים לבחינה	חן כלימור רודיום, קרן הון סיכון
18.3.19	פרופילים והתאמה בין חברי הצוות	פרופיל אישיותי למול פרופיל קבוצתי, מרכיבים וכישורים, חסרים בצוות או ממשקים לתיקון או תיקוף מודל SILVER ACE	אסנת שטרן על שונות והצלחה בסטרטאפים הרצאת אורח ענבל אורפז על נשים יזמות

Leadership

מטרה

סטארט-אפ מנצח בנוי מצוות
מנצח. חיבור ואופטימיזציה
של הצוות, הגדרת תפקידים
וחלוקת אחריות

מבנה

הנחייה (45 דקות), סדנה
שעתיים, סגירה

25.3.19	אסטרטגיה עסקית - הרצאת פתיחה	על אסטרטגיה וסטרטאפים	קובי ניזרי נשיא קבוצת We- Endeavour
	אסטרטגיה פלנינג: מחקר שוק, קהל יעד, מומחים, שת"פ וחקר	מגמות שוק, מתחרים, הערך הייחודי, קהל יעד ופרסונה. מחקר ופיתוח, חדשנות, בעלי עניין, מומחים וחוקרים, שת"פ אסטרטגיים.	איתמר בר שותף וסמנכ"ל אסטרטגיה Great Digital Partners
1.4.19	AGILE	מבוא לעולם ה-AGILE	דרור אלול, אלביט
	MVP	KPIs הגדרת מדדי הצלחה לסטרטאפ, Lean canvas	עידו יבלונקה מנכ"ל Oath ישראל לשעבר
	Speed dating Milestones 1	אירוע מפגש מנטורים יזמים Wish List: ארגון מומחה מהתעשייה למנטורין	מליאה בהשתתפות מנטורים

Focus

מטרה

שלב הפוקוס וה-Pivot:
לוודא שיש שוק למוצר, להבין
את הסביבה התחרותית,
לבחון מחקרים שכבר נעשו
בתחום, לייצר MVP וואלידי.

מבנה

הנחייה (45 דקות), סדנה
שעתיים, סגירה

תאריך	סדנת מומחה בנושא	הרחבה	מנחה
8.4.19	חדשנות טכנולוגית - בין תוכנה וחומרה	חידושים מעולמות התוכנה והחומרה. האם ואיך מחברים בין טכנולוגיה פורצת דרך למוצר? חדשנות טכנולוגית	מיקרוסופט, מומחה IOT גל קוגמן - IOT טל שריד
15.4.19	Meetup על כלים ומתודות פיתוח חדשות Speed dating	Meetup של מומחים טכנולוגיים (20 דקות כל תחום). בסיום - אירוע Speed dating להתאמה בין חדשנות טכנולוגית לסטרטאפ.	מומחים מטכנולוגיות שונות: AI, Blockchain, 'GANs', סייבר ועוד
29.4.19	Hackathon 1 Milestones 2	פיתוח פיצ'ר מרכזי יישום תואם מודל ואלידציה ותכנית עבודה יעד: התחלת עבודה בחברות המאמצות	מיקרוסופט הרצאת אורח וואסים בחוס - לשעבר מנכ"ל ושותף VidMatic

Tech Innovation

מטרה

להיחשף לטכנולוגיות מגונות מעולם החומרה והתוכנה לייצר מוצר טכנולוגי בעל ערך גבוה

מבנה

הנחייה (45 דקות), סדנה שעתיים, סגירה

6.5.19	מוצר וחדשנות	חדשנות ומוצר	מוטי כרמונה CPTO /Natural Intelligence גדי מיקלס מנהל החדשנות של eBay וראש תחום ניהול מוצר
13.5.19	גיימיפיקציה	המשחק ככלי לפיתוח ושילובו ב- Product	אורי אדמון - מנכ"ל ויזם של חברת הגיימיפיקציה Captain Up
20.5.19	UI UX	בין חוויות משתמש לאפיון מוצר למיתוג והצגת הרעיון פרסונה וחוויות משתמש	עופר בן שושן Autodesk
27.5.19	Pitch & Speed dating Milestones 3	ויאמר - סדנה פיץ' היזם Speed dating peer to peer Meetup קמפוס תפוח	הרצאת אורח

Product

מטרה

הגדרה מלאה של ה-Product

אפיון חוויית משתמש לצורך התחלת פיתוח

מבנה

הנחייה (45 דקות), סדנה שעתיים, סגירה

תאריך	סדנת מומחה בנושא	הרחבה	מנחה
3.6.19	AGILE	סדנת AGILE – מתודה וסדנא שתעסוק בחלוקה של הפיתוח לפי המודל, לו"ז ותכנון. הכנה להאקתון.	דרור אלול, אלביט
10.6.19	Hackathon 2 Milestones 4	פיתוח MVP Over night Pitch	מנטורים מיקרוסופט. יוסי תאגורי על הצלחות וכישלונות, מנכ"ל MissingLink.ai

Development

מטרה

הטמעת תהליכי עבודה לפי מודל AGILE

מבנה

הנחייה (45 דקות), סדנה שעתיים, סגירה

17.6.19	הצד המשפטי בסטארטאפים	חלק א' – הסכמים וחוזים, סדנא כללית חלק ב' – אתגרים משפטיים ופתרונות Startup Office Hours	פישר בכר חן וול אוריון ושות' תמי גניגר Head of Client Relations
		אתגרים והזדמנויות בהתקשרויות והקמת חברות	הרצאת אורח – רון קלדס , מנכ"ל Nintendo ישראל

Business - Legal

חסות

ארגון מומחה

מטרה

עבודה על הסכמים וחוזים והתמודדויות עם אתגרים משפטיים של כל סטארטאפ

מבנה

הנחייה (45 דקות), סדנה שעתיים, סגירה

תאריך	סדנת מומחה בנושא	הרחבה	מנחה
24.6.19	האם אקזיט הוא "מודל עסקי"?	על מודלים עסקיים, אקזיטים ו-Bootstrap. בחירת מודל עסקי לכל סטארטאפ. הצגה של כל המיזמים את המודל העסקי שלהם.	Deloitte – הרצאה, סדנה, מנטורינג
1.7.19	תכנית עסקית	בניית תכנית עסקית סדנה	Deloitte – הרצאה, סדנה, מנטורינג
7.7.19 (יום א') - 15:00 21:00	מפגש משקיעים Milestones 5	הרצאה: איך מגייסים VC?	סטפאני טאיק – קרן סמסונג נקסט ישראל
		מצגת משקיעים	
		ייעוץ אישי/ Speed dating – על השקעות ומשקיעים. Milestones – הצגת אסטרטגיה למודל העסקי ואופציות השקעה/ לקוח	מפגש VC

Business Model

מטרה

הבנה מעמיקה של ההתנהלות הכלכלית הכוללת: תכנית עסקית מלאה מבוססת השקעה או לקוח והכוונה לאלטרנטיבה ישימה לתכנית

מבנה

הנחייה (45 דקות), סדנה שעתיים, סגירה

14.7.19 (יום א')	Working with the Media	הרצאת אורח וסדנה, כתבת דה מרקר בתחום הטכנולוגי ויעוץ אסטרטגי לסטרטאפים	ענבל אורפז סדנת כתיבת הודעה לתקשורת
	Branding	תהליכי מיתוג, ההקשר לחוויית משתמש, בניית כלים הכרחיים לכל סטרטאפ	דניאל רבנר CEO Ravner.co
	Go to market	תכנית שיווק לפעולה	דניאל רבנר CEO Ravner.co
	Digital	מודל ROI וכלים דיגיטליים אפקטיביים לעבודה בעולם הגלובלי: קמפיין במדיה, כלים חדשניים והתנסות מעשית	עמית פרי Mindad Media
	Milestones 6	הצגת Go to market של כל סטרטאפ Pitch	מליאה

Business - Marketing

מטרה

גיוס לקוחות

מבנה

יום עיון שלם, מהבוקר

תאריך	סדנת מומחה בנושא	הרחבה	מנחה
22.7.19	סדנת Pitch היזם	ויאמר - סדנה וחזרות ל-Demo Day	ויאמר
		Pitch היזם - חלק ב' - הכנות	ויאמר
29.7.19	אירוע סיום Milestones 7	מיקרוסופט Demo Day	אירוע סיום בהשתתפות: שותפים, מנטורים, חברות מאמצות, מרצים, משקיעים בעלי עניין ועוד

Demo Day

מטרה
אירוע הסיום של התכנית, הצגת המוצר בפני שותפים ומשקיעים

מבנה
הנחייה ואירוע סיום

תאריך	סדנת מומחה בנושא	הרחבה	מנחה
5.8.19	Social Entrepreneur	Social impact entrepreneur	Eduardo Placer
9.9.19	מפגש סיום Milestones 8	תכניות לעתיד	סיכום תכניות ותכנון עתידי להמשך פעילות בסיום התכנית עם צוות התכנית

Final Panel

מטרה
מפגשי סיום וסיכום, תכנית פעולה לעתיד וגיבוש המשך הדרך

מבנה
סדנא ומפגש סיום

אסנת שטרן - ניהול התכנית

[LinkedIn](#)

מנהלת האקסלרטור Seeds (2017) ליזמות טכנולוגית. יזמת, יועצת לסטרטאפים, מרצה ומנחה בתחומים: יזמות, מתודות לפיתוח חדשנות ו-Ideation. 20 שנה בתפקידי ניהול, אסטרטגיה, פיתוח עסקי ושיווק

פרטי התקשרות בהקשר של ניהול מקצועי ocshtern@gmail.com



אביה אשר - ניהול אדמיניסטרטיבי ופרויקטים

[LinkedIn](#)

מנהל פרויקטים, עמותת תפוח לכל שאלה או בקשה אנא פנו aviyaa@appleseeds.org.il



מעין קמחי

[LinkedIn](#)

סמנכ"ל פיתוח עסקי וטכנולוגיה, עמותת תפוח

