

# Made in Lod סילבוס אקסלרטור

תוכן	מפגש
אוריינטציה	שבוע 1
פתרון בעיות	שבוע 2
בניית מודל עסקי	שבוע 3-4
מפגש מנטורים	שבוע 5
חקר שוק	שבוע 6
לקוחות	שבוע 7-9
אב-טיפוס	שבוע 10-12
פיצ'ינג	שבוע 13
שיווק	שבוע 14
תכנית עבודה	שבוע 15
פיננסים	שבוע 16
מצגת ותכנית עסקית	שבוע 17
סיור ומפגש עם משקיעים	שבוע 18
פיצ'ים והכנה לדמו ד"י	שבוע 19
דמו ד"י	שבוע 20

התכנית מורכבת מתוכן ייחודי שפותח ע"י PresentTense ואשר מעניק ליזמים/יות כלים לבניית מודל עסקי ותכנית עסקית, להכרת הלקוחות וכיצד לשווק את המיזם, להבנת הסביבה התחרותית, לבניית אב-טיפוס ולהקמת סטארט-אפ מצליח.

בנוסף, זוכים.ות היזמים.ות לחיבורים לנטוורק עשיר, לליווי אישי ע"י מנטורים בכירים, למסגרת קבוצתית של קהילת יזמים תומכת וכן לחשיפה ומפגשים עם משקיעים.